

## GLI OBIETTIVI DELL'AICo

- Definire l'attività professionale del Counselling, i suoi ambiti di applicazione e i confini rispetto ad altre professioni di aiuto;
- **Tutelare l'attività dei professionisti Counsellor** e, in generale, gli interessi della della categoria, sia patrimoniali, sia morali e professionali, promuovendo, se necessario, azioni ed iniziative presso le amministrazioni e le autorità, anche giudiziarie, competenti.
- Vigilare sull'osservanza da parte dei professionisti del **codice di deontologia**, prevedendo sanzioni adeguate alle specifiche violazioni;
- Costituzione di un **registro nazionale di professionisti Counsellor**;
- Verificare periodicamente l'adempimento da parte dei singoli professionisti della **formazione permanente** come requisito per il mantenimento dell'iscrizione all'associazione;
- Promuovere **studi e ricerche sul Counselling** e sviluppare la professione in campo nazionale e internazionale;
- Organizzare e sponsorizzare **seminari, conferenze, convegni** e promuovere investimenti per la pubblicizzazione e la diffusione del Counselling;
- Garantire la formazione permanente mediante l'organizzazione e la gestione di **corsi di aggiornamento e qualificazione per Counsellor**;
- Pubblicare bollettini informativi, riviste, traduzioni di congressi e testi trattati, monografie e **pubblicazioni in genere sul Counselling**;
- Fornire ad Enti pubblici e privati (scuole di ogni grado di istruzione, sanità, ecc.) consulenze per l'organizzazione e la gestione di **corsi di formazione, di aggiornamento ed addestramento per operatori psicosociosanitari**. Collaborare inoltre, mediante apposite convenzioni, con le strutture ed i servizi sociali la cui natura operativa sia compatibile con le finalità dell'associazione;
- Definire gli **standard di formazione** per l'esercizio della professione di Counsellor;
- **Accreditare training, scuole ed Istituti** per la formazione al Counselling;
- Creare una **banca dati sull'attività dei Counsellor e degli Istituti accreditati**: composizione e caratteristiche del mercato, fabbisogni del territorio, valutazione sull'andamento dell'attività dei soci e degli Istituti accreditati, valutazione del grado di soddisfazione dell'utenza;
- **Promuovere una rete informatica fra i Counsellor** che permetta un collegamento rapido, efficiente e costante;
- **Promuovere la collaborazione e lo scambio con associazioni nazionali e internazionali** che abbiano analoghe finalità.